

**Jaarverslag  
War Child  
2009**

**Nederlandse samenvatting**





# Hoofdstuk 1 Het werk van War Child

**In 2009 domineerden het toenemende geweld in Afghanistan, de spanningen in het Midden-Oosten en het gebrek aan noodhulp in de Gaza-strook het nieuws. In deze en andere gebieden die getroffen zijn door conflicten, vormen kinderen en jongeren de meest kwetsbare groepen.**

Niet alleen worden er grote aantallen kinderen gedood of raken gewond, maar ook krijgen velen te maken met (seksueel) geweld. Sommigen leven gescheiden van hun familie en huizen of worden slachtoffer van mishandeling en uitbuiting. Bovenal leven ze met de onzichtbare gevolgen die de oorlog heeft op hun vermogen om op zichzelf, hun omgeving en hun toekomst te vertrouwen.

In 2009 bereikte War Child meer dan 970.000 kinderen en jongeren in 11 (voormalige) conflictgebieden en Nederland. Deze kinderen zijn weer in staat de uitdagingen van de huidige maatschappij aan te gaan. Ze kunnen weer kind zijn, hun contacten met hun leeftijdsgenoten verbeteren, hun opleiding weer oppakken of integreren in een gemeenschap nadat ze betrokken waren geweest bij gewapende groeperingen. Daarnaast bereikte War Child 420.000 volwassenen. Ouders, leraren, maatschappelijk werkers en beleidsmakers namen deel aan creatieve activiteiten, bewustwordingsactiviteiten en trainingen om kinderen te kunnen ondersteunen.

## 1.1 Identiteit, visie, missie en aanpak

In 2009 heeft War Child haar visie, missie en aanpak herzien als antwoord op continu veranderende ontwikkelingen in projectlanden. Veiligheidssituaties, organisatorische ontwikkelingen, de wisselende aanwezigheid van andere hulporganisaties en de toenemende capaciteit van en mogelijkheden tot samenwerken met anderen waren aanleiding voor de herziening. De herziening van de missie, visie en aanpak moet ook de impact en het bereik van War Child programma's vergroten. Dit verandert de koers van War Child niet, maar wekt verwachtingen over de prestaties van de programma's, versterkt de focus en uniciteit van War Child, en maakt de dromen van War Child concreet.

### ***De visie van War Child: een vredige toekomst voor alle oorlogskinderen***

- 10 Miljoen kinderen groeien op in een oorlog. Ze worden geconfronteerd met geweld, verlies en verwoesting. Kinderen die een oorlog meemaken kunnen zich niet op een normale manier ontwikkelen. Kinderen horen niet thuis in oorlog. Nooit.
- Kinderen en jongeren hebben het recht op te groeien in vrede. Zowel tijdens als na gewapende conflicten moeten kinderen en jongeren in een

veilige omgeving op een gezonde manier opgroeien en zich ontwikkelen.

- Kinderen moeten de kans krijgen van hun kindertijd te genieten. War Child wil een wereld waarin kinderen zonder angst kunnen leven. Een wereld waarin kinderen een toekomst hebben, beschermd worden, hoop hebben, naar school kunnen, plezier kunnen hebben, trots kunnen zijn en zelfvertrouwen hebben.
- Als kinderen zich ontwikkelen tot evenwichtige volwassenen, zijn zij in staat toekomstige conflicten te voorkomen of op te lossen. Deze nieuwe generatie vormt de hoeksteen van een vreedzame toekomst.

### ***De missie van War Child: Een oorlogskind helpen de toekomst te veranderen***

- War Child gelooft in de kracht van kinderen en jongeren. Ondanks de verschrikkingen van een oorlog, zorgen wij ervoor dat kinderen en jongeren deze kracht kunnen ontwikkelen zodat ze hun toekomst en die van hun omgeving kunnen veranderen. De programma's van War Child, en iedereen die er aan meewerkt, dragen bij aan het zorgen voor een essentieel en duurzaam verschil.
- War Child gebruikt een creatieve en participatieve benadering in haar programma's om mensen in (voormalige) conflictgebieden weer samen te brengen, vertrouwen op te bouwen en aan te sluiten bij de manier waarop kinderen de wereld zien. Samen met kinderen, jongeren, ouders, verzorgers, leraren en lokale gemeenschapsleiders werkt War Child aan een omgeving waarin de rechten van kinderen worden gerespecteerd.
- War Child is vastbesloten om:
  - Kinderen te beschermen tegen gewapende conflicten en alle eruit voortkomende uitbuiting en geweld.
  - De psychologische en sociale ontwikkeling van kinderen te stimuleren.
  - Onderwijs te organiseren.
  - Ervoor te zorgen dat kinderen gehoord worden zodat hun stem meetelt.

### ***De identiteit van War Child: Inzet door samenwerking***

War Child kan deze veranderingen niet in haar eentje verwezenlijken. Samen met zo veel mogelijk mensen wil War Child alle beschikbare middelen, talent en inspiratie inzetten om deze oorlogskinderen te helpen. Samen kunnen we daadwerkelijk de toekomst veranderen.

War Child is een onafhankelijke en neutrale hulporganisatie. We bieden steun aan alle kinderen, jongens en meisjes, ongeacht hun religieuze, etnische of sociale achtergrond.

- War Child financiert of implementeert projecten in (voormalige) conflictgebieden en in Nederland.
- War Child ontwikkelt de capaciteit van lokale organisaties in (voormalige) conflictgebieden en in Nederland.
- War Child geeft voorlichting en beïnvloedt lokaal, nationaal en internationaal beleid.

War Child werkt volgens een op rechten gebaseerd perspectief. Dat wil zeggen dat alle programma's gebaseerd zijn op de rechten van het kind. In al haar activiteiten begeleidt War Child kinderen en jongeren op zo'n manier dat ze zelf op een productieve manier kunnen bijdragen aan vredesopbouw en conflicttransformatie. Op alle niveaus in de samenleving.

### **Toegevoegde waarde**

War Child is actief in gebieden waar de noden van kinderen het hoogst zijn en werkt nauw samen met zowel lokale partners als kinderen en jongeren. Hierdoor krijgen zij de kans om een actieve rol te spelen in het veranderen van hun eigen levens en in de opbouw van hun gemeenschap. Creatieve middelen die kinderen aanspreken, zoals theater, muziek, sport en spel, zijn voor dit doel zeer geschikt.

De samenvatting van deze nieuwe strategie is te vinden op: [www.warchild.nl/strategy](http://www.warchild.nl/strategy)









### **1.2 War Child programma in 2009**

In 2009 nam het aantal activiteiten in War Child programma's iets af in vergelijking met 2008 (-8%), het aantal deelnemers dat actief deelnam, nam iets toe (+5%). Er werd vooral een groter aantal actieve deelnemers geregistreerd bij voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten, evenementen en individuele coaching.

	Actieve deelnemers		Mensen bereikt	
	Kinderen & Jongeren	Volwassenen	Kinderen & Jongeren	Volwassenen
<b>Afghanistan</b>	14.804	5.163	97.178	6.676
<b>Burundi</b>	12.459	745	-	-
<b>Colombia</b>	29.107	8.429	21.810	18.447
<b>DR Congo</b>	11.123	5.049	12.931	17.354
<b>Israël /bezette Palestijnse gebieden</b>	4.576	7.384	66.401	10.035
<b>Libanon</b>	5.664	1.680	47.594	3.878
<b>Nederland</b>	2.872	-	-	-
<b>Sierra Leone</b>	10.825	4.772	15.811	6.644
<b>Sri Lanka</b>	1.840	46	-	5.000
<b>Sudan</b>	34.395	21.582	123.821	35.770
<b>Tsjetsjenië</b>	4.490	1.643	-	-
<b>Uganda</b>	119.616	28.773	334.701	231.456
<b>TOTAAL</b>	<b>251.771</b>	<b>85.266</b>	<b>720.247</b>	<b>335.260</b>

<b>Uitgaven</b>	
Hulpverlening	€ 9.592.616
Voorbereiding en coördinatie van hulpverlening	€ 885.828
Voorlichting en bewustwording	€ 1.210.661
Kosten eigen fondsenwerving	€ 1.442.104
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ 201.310
Kosten beheer en administratie	€ 913.558
<b>Totaal Uitgaven</b>	<b>€ 14.246.077</b>

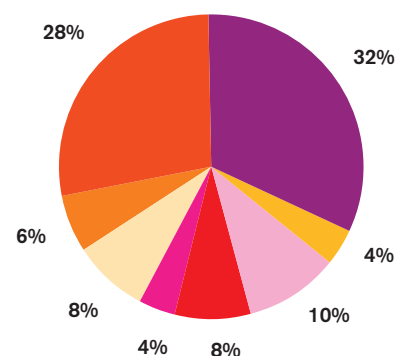
### Aantallen actieve deelnemers (kinderen, jongeren en volwassenen)

		2006	2007	2008	2009
Creatieve en sportieve workshops / Life skills cursussen		11.638	18.164	44.775	42.765
Trainingen		7.688	10.393	17.084	18.916
Bijeenkomsten met de gemeenschap		25.354	37.646	41.289	22.192
Voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten		37.700	44.627	55.198	92.122
Evenementen		53.279	55.311	58.929	72.576
Educatieve activiteiten		12.070	20.039	30.608	19.346
Individuele coaching*		14.170	91.710	66.144	38.664
Overig		-	-	3.187	12.494
Niet gespecificeerd**		-	-	-	17.962
<b>Totaal</b>		<b>161.899</b>	<b>277.890</b>	<b>317.214</b>	<b>337.037</b>

\* Wordt vanaf 2008 bijgehouden

\*\* Niet gespecificeerd verwijst naar het totaal aantal kinderen, jongeren en volwassenen dat bereikt is in Burundi, Sri Lanka en Nederland. In deze projectlanden worden de bereikcijfers niet geregistreerd volgens de algemene rapportagerichtlijnen van War Child.

Percentage uitgevoerde activiteiten



### Aantal mensen dat betrokken was bij de activiteiten in 2009: actieve deelnemers en mensen die ermee bereikt zijn

	Actieve deelnemers			Mensen bereikt Totaal		
	Kinderen & Jongeren	Volwassenen	Totaal	Kinderen & Jongeren	Volwassenen	Totaal
1. Creatieve en sportieve workshops / Life skills cursussen	33.068	9.697	42.765	0	0	0
2. Trainingen	8.959	9.957	18.916	195.020	33.347	228.367
3. Bijeenkomsten met de gemeenschap	9.475	12.717	22.192	0	0	0
4. Voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten	62.817	29.305	92.122	286.476	244.563	531.039
5. Evenementen	60.997	11.579	72.576	206.981	44.840	251.821
6. Educatieve activiteiten	16.800	2.546	19.346	0	0	0
7. Overig	32.154	6.510	38.664	31.770	7.510	39.280
8. Individuele coaching	10.330	2.164	12.494	0	0	0
9. Niet gespecificeerd*	17.171	791	17.962	0	5.000	5.000
<b>TOTAAL</b>	<b>251.771</b>	<b>85.266</b>	<b>337.037</b>	<b>720.247</b>	<b>335.260</b>	<b>1.055.507</b>

\* Niet gespecificeerd verwijst naar het totaal aantal kinderen, jongeren en volwassenen bereikt in Burundi, Sri Lanka en Nederland. In deze projectlanden worden de bereikcijfers niet geregistreerd volgens de algemene rapportagerichtlijnen van War Child.

### **Toename kinderen, jongeren en volwassenen indirect bereikt**

In 2009 nam het aantal mensen dat War Child indirect bereikte flink toe (53%) in vergelijking met 2008. Met name het aantal volwassenen is significant gestegen (+254%). Deze groei wordt grotendeels verklaard door de programma's in Sudan en Uganda, waar grote aantallen volwassenen deelnamen aan de voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten. Ook het aantal kinderen en jongeren dat indirect bereikt is, is toegenomen (29%).

### **Trends 2006-2009: toegenomen aantal bereikte mensen**

Over een periode van vier jaar zijn de programma's van War Child gegroeid in aantal mensen dat direct en vooral indirect betrokken is. Tot 2008 groeide dat aantal, vanaf 2009 stabiliseerde het zich. Activiteiten met een grote impact waar kinderen een langere periode intensief bij betrokken zijn, zoals life skills cursussen, blijven een belangrijk deel uitmaken van de programma's van War Child (33% in 2009).

War Child betreft de sociale omgeving van kinderen en jongeren in haar werk, waaronder ouders/verzorgers, leraren en (para)professionele medewerkers. Volwassenen worden vooral bereikt door trainingen, voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten en lobby-activiteiten die gericht zijn op het naleven van kinderrechten. Doel is om op deze manier een blijvende impact te hebben op het leven van kinderen en jongeren. Alhoewel War Child zich steeds meer richt op volwassenen, blijven kinderen en jongeren de belangrijkste doelgroep. Zij maken dan ook 70% uit van het totale aantal direct en indirect betrokken deelnemers.

### **1.3 Trends en hoogtepunten in 2009**

Het War Child programma kende in 2009 de volgende trends en hoogtepunten.

#### **Bestaande programma's**

War Child richtte zich in 2009 op het verbeteren van bestaande programma's. Er vond een efficiëntieslag plaats. Verantwoordelijkheid kwam meer bij landenteams te liggen en deze teams organiseerden grotere programma's die ten goede komen aan meer kinderen en jongeren. In Gaza, in het Midden-Oosten, zette War Child een noodprogramma op dat opgevolgd werd door een structureel project. Het Oegandese team heeft zijn activiteiten uitgebreid naar de Karamoja-regio waar spanningen tussen inwoners en de regering toenemen. Het Sudanese team breidde haar activiteiten in het zuiden uit naar meer steden.

#### **Beleidsbeïnvloeding**

Activiteiten om het beleid van overheden te beïnvloeden, zijn belangrijker geworden voor War Child. De Nederlandse minister van Ontwikkelingssamenwerking Bert Koenders

bezocht samen met ambassadeur Marco Borsato War Child projecten in Colombia. Dit zorgde voor veel aandacht voor de situatie van kinderen in Colombia en genereerde free publicity in de Nederlandse media. Als vervolg hierop nam War Child deel aan het Open Debat van de Derde Commissie van de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties in New York. Onder andere werd het laatste Rapport van de Speciale Vertegenwoordiger inzake Kinderen en Gewapende Conflicten met Radhika Coomaraswamy besproken.

#### **Andere hoogtepunten**

- In het Performing for Peace project lieten jongeren door middel van toneelvoorstellingen aan beleidsmakers zien wat hun problemen zijn in het dagelijks leven en de oplossingen die beleidsmakers over zouden kunnen nemen;
- De kinderen-rechtenbenadering is in meer programma's doorgevoerd;
- De IDEAL methodologie is online gedeeld zodat andere organisaties met deze effectieve methode kunnen werken en meer kinderen er baat bij hebben.



## Hoofdstuk 2 Bestuur en Directie

**Het bestuur van War Child is in 2009 overgegaan in een Raad van Toezicht. In 2007 besloot het bestuur geleidelijk toe te werken naar het nieuwe model, aangezien de groei van War Child een verdere professionalisering op managementgebied met zich meebracht.**

### **Samenstelling van het bestuur**

In 2009 vonden geen officiële wijzigingen in de bestuurssamenstelling plaats. Alle leden van het bestuur bleven in functie tot na de overgang, om het transformatieproces niet te verstoren en continuïteit te waarborgen. In 2010 zullen twee of drie leden aftreden, waaronder de voorzitter. Een nieuw lid zal worden aangetrokken voor het vakgebied 'Programma's'.

### **Bestuursverslag**

In 2009 hield het bestuur vijf reguliere vergaderingen, waarin kwartaalrapportages over alle projectlanden en afdelingen op het hoofdkantoor, het jaarverslag van 2008 en de jaarplannen voor 2010 zijn besproken en goedgekeurd.

Voorafgaand aan de bestuursvergadering hebben de afdelingshoofden de jaarplannen met de portefeuillehouder in het bestuur besproken.

De belangrijkste onderwerpen op de agenda van het bestuur in 2009 waren: de nieuwe Strategie 2015, de transitie van het bestuur, veiligheidsaudits in Afghanistan, Soedan en de DR Congo, de fusering van de afdelingen Marketing, Communicatie en Fondsenwerving, de voortgang van War Child International en de ontwikkeling van het Conn@ct.Now programma van War Child.

### **Strategie van War Child**

Het bestuur omarmt de ambitieuze doelen die geformuleerd zijn in de Strategie 2015, maar ziet in dat de doelen veeleisend zijn. Het bestuur is ervan overtuigd dat de sterke groei in inkomsten op een efficiënte en effectieve manier kan worden gerealiseerd. De programma's van War Child zijn verder ontwikkeld en de veldkantoren zijn meer autonoom geworden – binnen de richtlijnen van het hoofdkantoor. Kortom, het bestuur staat volledig achter de nieuwe War Child-strategie.

### **Bestuurssamenstelling**

<b>Naam / bestuursfunctie / portefeuille (geboortjaar)</b>	<b>Eerste benoeming / Functie loopt tot</b>	<b>Functie / nevenfuncties</b>
<b>Mr. M.R. (Maarten) van Dijk</b> / voorzitter / Algemene Zaken en Organisatie- ontwikkelingen (1964)	1999 / aug. 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management consultant en partner in VictoriaLofts en Sequoia Residences;</li><li>• Lid Raad van Advies Extratalent B.V.;</li><li>• Lid Raad van Toezicht van de stichting BiD netwerk;</li><li>• Lid bestuur van stichting Kilimanjaro Film.</li></ul>
<b>A.C.C.M. (Xander) van Meerwijk</b> / lid / Marketing en Fondsenwerving (1945)	1999 / aug. 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>• Algemeen Directeur LVG Holding B.V.;</li><li>• Lid bestuur stichting Dito;</li><li>• Lid bestuur Merison Groep B.V.</li></ul>
<b>Drs. E.K. (Evert) Greup</b> / penningmeester / Financiën(1956)	2005 / jan. 2011	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voorzitter van de hoofddirectie van de WAA groep B.V.</li></ul>
<b>Drs. M.G.M. (Marcel) van Soest</b> / lid / Humanitaire Hulpverlening (1965)	2004 / april 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lid van het adviescomité van het Global Unions AIDS programma;</li><li>• Waarnemer van de Inter-Parliamentary Union Advisory Groep op het gebied van HIV en AIDS;</li><li>• Lid van het HIV Interfaith Steering Comité voor de Summit of High Level Religious Leaders op het gebied van HIV;</li><li>• Lid van het Inter-Agency Task Team op het gebied van Jeugd en HIV;</li><li>• Lid van het Task Team op het gebied van reisrestricties.</li></ul>
<b>S.J. (Shula) Rijxman</b> / lid / Communicatie en Voorlichting (1959)	2007 / feb. 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chief Commercial Officer IDTV;</li><li>• Bestuurslid van Women Inc.;</li><li>• Lid Raad van Advies Lof;</li><li>• Initiatiefnemer BtheChange, lid van het bestuur Zuiderzeemuseum.</li></ul>



---

### **Activiteiten bestuur**

Leden van het bestuur nemen regelmatig deel aan activiteiten om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen van War Child's werk. Daartoe nam de penningmeester deel aan een fondsenwervingsgala van voetbalclub en hoofdsponsor Feyenoord (opbrengst € 135.000); verschillende leden namen deel aan een golfevenement (opbrengst € 125.000), en de voorzitter nam volgens de jaarlijkse traditie deel aan de Dam-tot-Damloop met 300 andere lopers voor War Child. Het merendeel van het bestuur was aanwezig bij de Internationale Management Meeting, waarin landendirecteuren uit het veld naar het hoofdkantoor komen. Een gepland bezoek van de voorzitter aan Sudan werd veranderd in een bezoek aan Uganda in begin 2010.

### **Onkosten van het bestuur**

Het bestuur bestaat geheel uit vrijwilligers die de kosten van hun bestuurschap voor eigen rekening nemen. Hierdoor kwamen de kosten van 2009 uit op € 0. Alle bestuursleden maakten reizen en namen deel aan activiteiten op eigen kosten, net als War Child-ambassadeur Marco Borsato.

### **2.1 Directie**

In 2009 bestond de directie uit Algemeen Directeur Mark Vogt, die leiding gaf aan de uitvoerende organisatie, en Directeur Externe Zaken Willemijn Verloop. Oprichtster Willemijn Verloop legde haar functie van directeur per 1 oktober 2009 neer, na een geplande overdracht aan de Algemeen Directeur. Willemijn Verloop zal in de loop van 2010 toetreden tot de Raad van Toezicht. Tot die tijd zal zij als adviseur een aantal projecten op het gebied van (internationale) betrekkingen en strategie afronden.

### **Beloning**

Aan het einde van 2009 ontving de Algemeen Directeur een bruto salaris van € 5.828 per maand (40 uur per week). De Directeur Externe Zaken ontving een salaris van € 3.033 bruto per maand (24 uur per week), voor een 40-urige werkweek zou dit overeenkomen met € 5.056 per maand. War Child legt deze honoraria bewust ruim onder de richtlijn van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) voor directiesalarissen. Het bestuur stelt jaarlijks het salaris vast op basis van een evaluatie van de directie door het bestuur. De pensioenregeling komt, zoals voor alle medewerkers, volledig ten laste van de werkgever. Met de overdracht van de taken van het bestuur naar de Algemeen Directeur per 31 december kwam een herbeoordeling van de beloning, wederom volgens de richtlijn van de VFI.

# Hoofdstuk 3 Communicatie en fondsenwerving

## 3.1 Fondsenwervingsbeleid

War Child is als stichting afhankelijk van de betrokkenheid en steun van derden. Groei van de achterban is een doel op zich. Met groeiende steun in Nederland voelt War Child zich gesterkt het werk in het veld te blijven doen. Betrokkenen moeten bovendien een goed beeld krijgen van de manier waarop War Child werkt, haar geld werft en besteedt. Transparantie, betrouwbaarheid, authenticiteit en toegankelijkheid tekenen War Child's fondsenwerving en voorlichting. Fondsenwerving gaat altijd hand in hand met inhoudelijke informatie over het werk van War Child. De gedragscode van War Child aangaande fondsenwerving is te vinden op [www.warchild.nl/gedragscode](http://www.warchild.nl/gedragscode).

## 3.2 Resultaten van Fondsenwerving

### Inkomsten

In 2009 genereerde War Child € 14.334.357 aan inkomsten, een toename van 4% vergeleken met 2008. 70% werd gerealiseerd door War Child's eigen fondsenwerving.

Inkomsten War Child 2009			
	2009	% toe/afname vergeleken met 2008	% van totale inkomsten
Eigen fondsenwerving			
A. Private donoren	6.223.919	13%	43.4%
B. Bedrijven	1.376.570	-3%	9.6%
C. Stichtingen	170.000	-7%	1.2%
D. Acties	1.365.262	7%	9.5%
E. Legaten	723.440	81%	5.0%
F. Overig	146.029	-32%	1.0%
Postcode Loterij	1.000.000	-38%	7.0%
Subsidies van overheid en instituties	3.318.370	7%	23.1%
Overig	10.767	6%	0.1%
<b>TOTAAL</b>	<b>14.334.357</b>	<b>104%</b>	<b>100%</b>

### Lage kosten

Goede doelenorganisaties met het CBF-keurmerk mogen maximaal 25% van de eigen inkomsten uit fondsenwerving uitgeven aan fondsenwerving. War Child zit daar met een percentage van 14,4 ruim onder. Dit resultaat is te danken aan de vele bedrijven die War Child sponsoren en vrijwilligers die zich inzetten. Nagenoeg alle communicatie- en marketingactiviteiten en kantoorinventaris zijn gesponsord. Ook werd bijvoorbeeld de verhuizing zo goed als kosteloos uitgevoerd door bevriende bedrijven.

De enige kosten voor fondsenwerving zijn salariskosten en kosten voor telefonische werving en straatwerving. Hiervoor zijn echter scherpe tarieven en wervingsgaranties afgesproken. De investering verdient zich binnen een jaar

terug en rendeert in de jaren daarna, omdat deze donateurs War Child voor langere tijd steunen.

## 3.3 Communicatie met belanghebbenden

Onderdeel van de statutaire doelstelling van War Child is het bewustzijn te vergroten van het Nederlandse publiek over de situatie van kinderen in door oorlog getroffen gebieden. Door middel van voorlichting vergroot War Child de betrokkenheid van het Nederlandse publiek. Dit biedt kansen voor fondsenwerving, omdat betrokkenheid het geefgedrag positief beïnvloedt. Daarom benadert War Child de media actief, organiseert veel evenementen en draagt ambassadeur Marco Borsato de boodschap actief uit. De belangrijkste communicatiedoelgroepen van War Child zijn: particulieren (20-45), kids (7-12), bedrijven, vrijwilligers, andere hulporganisaties en media.

### Publicaties

Alle publicaties werden volledig gesponsord ontwikkeld en geproduceerd.

Middel	Frequentie	Oplage	Doelgroep
Gedrukte nieuwsbrief 'Peace of Paper'	3	294.539 (Totaal van 3 mailings)	Achterban: <ul style="list-style-type: none"><li>- Friends;</li><li>- Donoren (een of meerder keren);</li><li>- Bedrijven;</li><li>- Media, relaties en overige NGOs.</li></ul>
Digitale nieuwsbrief 'Peace of Post'	12	70.000	Achterban (zie boven)
Jaarverslag	250 Nederlands 100 Engels		<ul style="list-style-type: none"><li>- Nederlandse versie: Achterban, sector, journalisten, geïnteresseerden in War Child</li><li>- Engelse versie: relaties van veldkantoren: donoren, partner organisaties, ambassades, geïnteresseerden in War Child</li></ul>
Algemene informatiebrochure	1	50.000	Achterban (zie boven)
Websites	Unieke bezoekers (per maand)	Page views (gemiddeld per maand)	Doelgroep
www.warchild.nl	21.760	124.335	Achterban, geïnteresseerden in War Child
www.kidsforwarchild.nl	2.510	14.352	Kinderen 7-12 jaar oud, leerkrachten. Ongeveer 110 kinderen en 180 leerkrachten hebben lespakketten gedownload van kids4warchild.nl;
www.warchildholland.org	1.336	5.615	Achterban, geïnteresseerden in War Child
www.jaarverslagwarchild.nl (1 juni live)	213	1.565	Achterban, sector, journalisten, geïnteresseerden in War Child
www.annualreportwarchild.org (1 september live)	24	120	Relaties van veldkantoren: donoren, partner organisaties, ambassades, geïnteresseerden in War Child

# Hoofdstuk 4 Financieel verslag

War Child stelt haar financiële administratie op volgens het door het Centraal Bureau Fondsenwerving geadviseerde model. Dit jaar is, conform verplichting, gebruik gemaakt van de nieuwe Richtlijn 650 (herziene versie 2007).

## 4.1 Inkomsten en uitgaven

Door de groei aan inkomsten zijn ook de uitgaven aan hulpprojecten gestegen. War Child bereidt zich voor op de gevolgen van de financiële crisis door de inkomsten boven het budget te reserveren om zo de voortgang van het programma in 2009 veilig te stellen.

### 4.1.1 Verklaring inkomsten

In 2009 zijn de inkomsten met 4% toegenomen tot € 14,334,357. De inkomsten uit eigen fondsenwerving zijn gestegen tot € 10,005,220 (een toename van 13% in vergelijking tot 2008). De inkomsten uit vaste donateurs (Friends), acties en sponsoring door bedrijven zijn gestegen. War Child heeft een significant bedrag ontvangen van € 1 miljoen van de Nationale Postcode Loterij. Van institutionele fondsen heeft War Child € 3,3 miljoen ontvangen, een groei ten opzichte van 2008 van 7%. Hoofddonoren in deze waren het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Europese Unie, UNICEF en diverse ambassades.

Inkomsten	Realisatie 2009	Budget 2009	Realisatie 2008
Baten uit eigen fondsenwerving	10.005.220	1.0240.000	8.877.454
Nationale Postcode Loterij	1.000.000	1.082.500	1.614.948
Subsidies van overheden en giften van derden	3.318.370	3.472.665	3.088.577
Giften in natura	-	-	576
Overig	10.767	120.000	188.905
<b>TOTAAL</b>	<b>14.334.357</b>	<b>14.915.165</b>	<b>13.770.460</b>

Uitgaven	Realisatie 2009	Budget 2009	Realisatie 2008
<i>Uitgaven realisatie doelstellingen</i>			
Hulpverlening	9.592.616	10.948.181	8.612.609
Voorbereiding & Coördinatie van die hulpverlening	885.828	790.544	822.489
Voorlichting & Bewustwording	1.210.661	1.101.449	987.042
<i>Subtotaal uitgaven realisatie doelstellingen</i>	<i>11.689.105</i>	<i>12.840.174</i>	<i>10.422.140</i>
<i>Uitgaven fondsenwerving</i>			
Kosten eigen fondsenwerving	1.442.104	1.276.223	1.201.698
Kosten verkrijgen subsidies overheden	201.310	246.017	160.145
<i>Subtotaal uitgaven fondsenwerving</i>	<i>1.643.414</i>	<i>1,522,240</i>	<i>1.361.843</i>
<i>Management &amp; Administratie</i>			
Kosten Management & Administratie	913.558	862.011	742.587
<i>Subtotaal Management &amp; Administratie</i>	<i>913.558</i>	<i>862.011</i>	<i>742.587</i>
<b>TOTAAL</b>	<b>14.246.077</b>	<b>15.224.425</b>	<b>12.526.570</b>

#### 4.1.2. Verklaring uitgaven

##### **Uitgaven hulpverlening**

In 2009 bedroegen de totale uitgaven van War Child € 14.246.077, een toename van 14%. Er is € 1,3 miljoen meer uitgegeven aan projectactiviteiten dan vorig jaar (+ 11%). De uitgaven aan 'Voorbereiding & Coördinatie' ten gunste van de projectactiviteiten is toegenomen met 8% en de uitgaven voor 'Voorlichting & Bewustwording' zijn toegenomen met 23%, veroorzaakt door het vergroten van de doelgroep en de extra kosten voor interim-management nodig door het uitvallen van het bestaande management binnen de afdeling.

##### **Uitgaven fondswerving**

De richtlijn van het Centraal Bureau voor Fondswerving vereist dat een erkend goed doel maximaal 25% van haar inkomen mag besteden aan activiteiten voor fondswerving. Met 14,4 % zit War Child daar ruim onder. De uitgaven voor het verkrijgen van overheidssteun zijn 14% lager dan gebudgetteerd en 17% hoger dan vorig jaar. Dit is het resultaat van het inzetten van meer personeel. Deze investering zal volgend jaar haar vruchten afwerpen.

##### **Management & Administratie**

De kosten voor 'Management & Administratie' bedroegen € 913.558, 6,4% van de totale uitgaven. Het verder reduceren van deze kosten blijft een doelstelling voor 2010 en daarna.

#### **Resultaat**

Het resultaat in 2009 bedroeg € 88,280, dit bedrag wordt toegevoegd aan de algemene reserve. In 2009 heeft het bestuur € 900,000 uit de algemene reserve toegewezen aan project activiteiten, rekening houdend met de effecten van de financiële crisis. Met deze toewijzing is de voortgang van het programma in 2009 verzekerd.

Vier miljoen uit de reserves en fondsen wordt vastgehouden als Continuïteitsreserve, hiermee worden de risico's van de korte termijn verplichtingen afgedekt en gewaarborgd dat War Child aan haar verplichtingen kan voldoen in de toekomst. De richtlijn van het Centraal Bureau voor Fondswerving staat toe een maximum van 1,5 keer de kosten van de operationele organisatie te reserveren. War Child heeft niet als doel naar dit maximum toe te werken omdat het niet onnodig reserves wil blokkeren die voor andere doeleinden kunnen worden ingezet. Het bestuur heeft echter een minimum vastgesteld van 6 maanden wat resulteert in een reserve van € 4 miljoen in 2009.

#### **4.2 Jaarrekening**

De jaarrekening van War Child Nederland is gecontroleerd door de accountants van PricewaterhouseCoopers (PwC). De jaarrekening is beschikbaar en te downloaden op [www.annualreportwarchild.org](http://www.annualreportwarchild.org)

<b>Balans per 31 december 2009 (in euro)</b>			
(na voorgestelde winst toe-eigening)			
<b>Activa</b>		<b>Passiva</b>	
Materiële vaste activa	128.471	Reserves en fondsen	6.200.799
Vorderingen	1.271.959	- Continuïteitsreserve	4.000.000
Effecten	-	- Toegewezen reserve	1.028.471
Liquide middelen	6.002.735	- Algemene reserve	1.172.328
		- Toegewezen fondsen	-
		Kortlopende schulden	1.202.366
<b>Totaal</b>	<b>7.403.165</b>	<b>Totaal</b>	<b>7.403.165</b>

# Hoofdstuk 5 Risicomanagement

In 2009 hield War Child rekening met de volgende risico's:

## 1. Financiële risico's

Als gevolg van de economische crisis in 2009 waren de inkomsten uit fondsenwerving door War Child iets lager dan begroot. War Child voerde met opzet de fondsenwervingsactiviteiten op om te laten zien dat er in tijden van economische neergang een nog grotere behoefte is aan het werk van War Child. De resultaten van deze inspanningen waren positief, ook al werden de opbrengsten beïnvloed door:

- Een hoger percentage opzeggingen door structurele donateurs (Friends). Daardoor heeft War Child meer ingezet op het loyaliteitsprogramma en onder andere training van medewerkers in telefonisch contact met mensen die hun donateurschap willen opzeggen;
- Minder inkomsten uit eenmalige donaties. Hierdoor voerde War Child de inspanningen op om structurele donateurs en bedrijfsacties te stimuleren.

## 2. Veiligheidsrisico's

Medewerkers die regelmatig projectlanden bezoeken of er voor een langere tijd gaan werken, krijgen een driedaagse veiligheidstraining. War Child heeft een algemeen veiligheidsbeleid en richtlijnen voor lokaal veiligheidsmanagement vastgesteld met indicatoren voor veiligheidsniveaus gebaseerd op het veiligheidssysteem van de Verenigde Naties. In 2009 heeft War Child een child safety policy ontwikkeld. Medewerkers op het hoofdkantoor en in het veld hebben het ondertekend en verklaren zich bereid het beleid na te leven, zodat War Child alle benodigde acties kan ondernemen om de rechten van kinderen die deelnemen War Child-programma's te waarborgen.

## 3. Reputatierisico's

Als incidenten zich voordoen in de non-profitsector wordt de reputatie van War Child ook beïnvloed. Daardoor kunnen niet alleen inkomsten dalen, ook de betrouwbaarheid en de geloofwaardigheid van de organisatie staat op het spel. Om het vertrouwen van donateurs, bedrijven en andere begunstigers te behouden, is War Child eerlijk en open in haar communicatie.

## Accountantsverklaring

Een accountantsverklaring is een verklaring van een register-accountant of certificerend account-administratieconsulent over een verantwoording, wat vaak een jaarrekening is.

In grote lijnen zijn er vier soorten accountantsverklaringen:

1. Een goedkeurende accountantsverklaring
2. Een afkeurende accountantsverklaring (wezenlijke bedenking)
3. Een verklaring van oordeelonthouding (wezenlijke onzekerheid)
4. Een verklaring met beperking (materiële bedenking of onzekerheid).

Bij de jaarrekening van 2009 heeft War Child een Goedkeurende accountantsverklaring ontvangen. Deze is terug te vinden in het volledige Engelstalige jaarverslag van War Child.

## Colofon

Vertaling: Femke Bobbink, David Lee, Fiona McBrien, Gert Mulder



